

バイクトープ 渋谷コミュニケーションマルシェ 開催概要

渋谷の街において毎年秋に開催される渋谷芸術祭のコンテンツの一つとしてバイクトープがあります。渋谷の放置自転車をメンテナンスして東日本大地震の被災地の足として活用できるように送り続けて3年目になります。その活動の輪を更に広げてマルシェと言うコミュニケーション広場を設ける事にしました。市場は人の交流＝コミュニケーションの場でもあり、モノやコトを通じた文化の交流。言語・文化の背景の異なる様々な土地から、年齢の異なる世代の人が集まる渋谷の街でマルシェを開催する事は非常に意味と価値のある事と考えて、渋谷の街のコミュニケーションマルシェと言う位置づけで“コミュニケーションマルシェ（市場）”の開催企画です。

多くの地域と人と渋谷を繋げてコミュニケーション（対話）して行く考えが基本です。大切なのは色々な方に参加して頂き、渋谷の街それぞれに文化が有り色々な土地と繋がりがあると言う事をマルシェを訪れる方に感じて頂く事です。

内容

1. 屋台・物販（渋谷と国際色豊かな飲食が中心のフードコート）
フランスのオーガニック食材、ハワイアン料理、韓国屋台、お団子、オリジナルパン、渋谷のはちみつ、東北ろっけんパーク、女川町わかめ、自転車関連グッズ、
Pizza、タイ料理、コミュニケーション・カフェ。
2. スタンプラリー（渋谷商店街全体での渋谷芸術祭の開催と言うイメージを創る）
各イベント会場（或いは商店街）にスタンプ台を設置してスタンプを4つ以上集めたら景品がコミュニケーションマルシェで貰える。（マルシェを含めると4か所になる）
3. 自転車のメンテナンス
大船渡市へ譲渡する放置自転車のメンテナンスを始め、どなたの自転車でも部品代のみでメンテナンス・講習を行います。
4. ミニツールド渋谷の発着点 要事前予約
渋谷の街をより知ってもらう為のミニツアー（1時間程度）を開催します。
5. 渋谷バイクの試乗会兼販売会
渋谷バイクの試乗会

概要

名称 渋谷コミュニケーション・マルシェ（略：コミュニケーションマルシェ）

日時 2013年10月26日（土） 10：00～18：00（撤収終了予定19：00）

27日（日） 10：00～17：00（撤収終了予定18：00）

場所 渋谷区桜ヶ丘 インフォスビル前広場

主催 渋谷芸術祭実行委員会/バイクトープ実行委員会

企画 NPO法人デザインニッポンの会

後援 渋谷区、デンマーク大使館、ルクセンブルグ大使館

協賛 武田産業（株）、東明興業（株）、Mie Project（株）など

協力 ツール・ド・フランス、HaDesign Inc.、Value Creation Inc、PRI、Team F。

日本経済大学、(専門学校) ビジュアリーアーツ、一般社団法人日本イベントプロデュース協会 等

申し込み先 渋谷芸術祭・バイクトープ実行委員会 原木繁利

E-mail: info@designnippon.com